

Dossier del Patrocinador **RetroMadrid**



¡tu apoyo es importante!

Dieciocho años celebrando RetroMadrid

A cargo de la Asociación de Usuarios de Informática Clásica (AUIC) , RetroMadrid (antes conocido como MadriSX&Retro) lleva celebrándose desde 2004 como feria y festival sin ánimo de lucro:

Desde entonces RetroMadrid ha sido y sigue siendo un evento pionero de referencia en el campo de la informática y videojuego clásicos, y su modelo se ha llegado a seguir como la fundación de otros eventos en muchas otras ciudades de nuestro país.

Su interés mediático es grande, pues hasta la fecha este festival ha sido cubierto por prácticamente todos los grandes medios de comunicación generalistas y también especializados dentro de la temática, plataformas digitales de internet y emisión en directo y diferido, ya sea a través de noticias, artículos, foros de discusión, podcasts o streaming.

En el sector tecnológico y del videojuego goza de gran reputación como referencia en el campo en el que trabajamos.

El perfil del visitante medio es de una persona de 35 a 45 años cuyo trabajo tiene relación con el sector TIC o del videojuego, siendo muchos de sus visitantes profesionales de gran relevancia en ambos sectores. Todo ello sin olvidar también que el evento cuenta con la participación de público de todas las edades.



Modalidades de patrocinio

Modalidad Bronce: el patrocinador de esta categoría recibirá presencia en la sección de colaboradores de RetroMadrid.

Este patrocinador podrá ofrecer colaboración puntual en la logística y medios técnicos. Podrá tener presencia corporativa en forma de puestos de juego con publicidad.

El importe del patrocinio bronce es de 100 €





Modalidad Plata: el patrocinador de esta categoría recibirá presencia en la sección de colaboradores de RetroMadrid, boletines, y notas de prensa.

Esta modalidad de patrocinador podrá participar activamente en la feria con medios técnicos, logísticos y presencia corporativa, su colaboración será agradecida en redes sociales.

El importe del patrocinio plata es 250 €





Modalidad Oro: el patrocinador de esta categoría recibirá presencia en el frontal web de RetroMadrid, reconocimiento en redes sociales, presencia en notas de prensa, boletines y cartelería.

Esta modalidad de patrocinador podrá participar activamente en la feria con medios técnicos, logísticos, presencia corporativa y además será acreditado.

El importe del patrocinio es de 1000€





**¡Os esperamos
en RetroMadrid 2022!**